

*Claustro Estudiantes de Bibliotecología y Ciencia de la Información*  
*Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires*  
*13 de diciembre de 2012*



***Adquisiciones no convencionales de materiales bibliográficos***  
***impresos en bibliotecas universitarias: abordaje bibliográfico***

---

Prof. *Julio Díaz Jatuf* - Bibl. Dipl. *Viviana Appella*  
Universidad de Buenos Aires  
Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información  
Cátedra "*Desarrollo de la colección y de los servicios de acceso*"

***“Collection development and management  
are the meat and potatoes of  
libraries.  
If you don’t have a collection, you don’t have a  
library”***

Johnson, Peggy. (2004).  
Fundamentals of collection development & management  
- Preface first edition -

## Colección de la biblioteca:

- formada por todos los documentos ofrecidos por una biblioteca a sus usuarios.
- Comprende los documentos que se tiene a nivel local y los recursos remotos, acorde a los derechos de acceso permanente o temporal,
- adquiridos a través de la propia biblioteca, de consorcios o de financiación externa; e incluidos en el OPAC o en otras bases de datos.
- No se incluyen enlaces a recursos de Internet de lo que la biblioteca no tiene derecho de acceso legal.

(ISO 2789: 2003)

## Definición Desarrollo de la Colección:

*“El desarrollo de la colección es el proceso organizativo, intelectual y administrativo que incluye las actividades de estudios de la comunidad, selección, adquisición, evaluación, preservación y descarte de la colección –en cualquier medio- con el objeto de satisfacer de necesidades de información, de un modo eficiente, rápido y económico a la población a la que sirve”.*



## Antecedentes

Appella, Viviana y Díaz Jatuf, Julio. "Adquisiciones no convencionales: abordaje terminológico". En: 8ª JUBA: Jornadas de Bibliotecas y Centros de Documentación de la Universidad de Buenos Aires, realizado en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 23 de agosto.



Universidad de Buenos Aires.  
Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Bibliotecología.  
Cátedra de Desarrollo de la de Colección y de los Servicios de Acceso

## Adquisiciones no convencionales: abordaje terminológico

Dipl. Biblio. Viviana Appella - Prof. Julio Díaz Jatuf

Correos electrónicos: [viviana@filo.uba.ar](mailto:viviana@filo.uba.ar) - [juliodj@filo.uba.ar](mailto:juliodj@filo.uba.ar)

### Resumen:

Se presenta un estudio exploratorio sobre la terminología de adquisiciones no convencionales (ANCO), se abordan diversos diccionarios en castellano e inglés y se plantea la necesidad de elaborar una definición concisa que plasmen un conjunto de acciones que se vienen realizando por parte de las bibliotecas.

### Palabras clave:

Desarrollo de la colección - Adquisiciones no convencionales - Bibliotecas

### Introducción:

La 'adquisición' se entiende como las "tareas tendientes a adquirir para la biblioteca el material elegido [y acceso], y por orden de urgencia". La adquisición suele hacerse por tres vías posibles: compra, canje y donación. (Albani, 1962: 70)

Muchas bibliotecas realizan adquisiciones por 'canales no convencionales' (compra por internet, a particulares, anticuarios, usados y subastas), para acrecentar sus fondos, pero no se sabe muy bien sobre cuántos/cuales hay y qué tipo de bibliotecas la realiza. Plasmar el primer paso desde lo terminológico, ayudará a estudios posteriores desde la teoría y la práctica.

Appella, Viviana y Díaz Jatuf, Julio. "Tipología de compras de materiales bibliográficos impresos por internet en bibliotecas universitarias". en: III Jornadas de Archivos, Museos y Bibliotecas de La Rioja, Argentina, realizado del 23 al 28 de septiembre.



III Jornadas de Archivos, Bibliotecas y Museos en La Rioja, Argentina  
"Archivos, museos y bibliotecas: acceso, servicios y legislación"  
28 y 29 de septiembre 2012

## Tipología de compras de materiales bibliográficos impresos por internet en bibliotecas universitarias

Bib. Dipl. Viviana Appella - Prof. Julio Díaz Jatuf

[viviana@filo.uba.ar](mailto:viviana@filo.uba.ar) - [juliodj@filo.uba.ar](mailto:juliodj@filo.uba.ar) - [www.juliodiazjatuf.com.ar](http://www.juliodiazjatuf.com.ar)

Universidad de Buenos Aires.  
Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información.  
Cátedra de Desarrollo de la de Colección y de los Servicios de Acceso

### Resumen:

Se realiza un análisis general de la literatura para definir la tipología de compras existentes en bibliotecas universitarias de materiales bibliográficos impresos, que se pueden realizar a través de internet, en bibliotecas universitarias.

### Palabras clave:

Adquisiciones - Monografías impresas - Compra por internet - Bibliotecas universitaria

### Introducción:

En el ámbito de las bibliotecas, la 'adquisición' se entiende como las "tareas tendientes a adquirir para la biblioteca el material elegido [y acceso], y por orden de urgencia". (Albani, 1962: 70). Las alternativas para su obtención pueden ser: por compra, por convenios de acceso a sitios comerciales de la red, por donación, por acceso a sitios sin fines de lucro en la red, por canje con instituciones análogas o por convenio de uso compartido (Aguado de Costa, 2011: 67). Las bibliotecas siempre han incorporado materiales bibliográficos a través de las adquisiciones convencionales y no convencionales (ANCO) (Appella y Díaz Jatuf, 2012) mediante la compra por anticuarios, subastas, a particulares y usados; pero a partir de las tecnologías impemantes y el ingreso de Internet, muchas de ellas, han usado ese medio para el incremento de sus colecciones, a través de la adquisición. El uso de los sitios en línea para la compra de material bibliográfico, es cada vez más frecuente, porque permite al bibliotecario omitir a los intermediarios y ahorrar mucho dinero en beneficio del presupuesto de la biblioteca (Zúñiga y Koneczny, 2008: 65). Este tipo de compra/venta ha sido muy exitosa y útil para los particulares, pero muchas bibliotecas cuestionan estos sitios y por diferentes situaciones administrativas, especialmente en Argentina, no pueden llevarlos a cabo. Estas transacciones no son muy representativas dentro de la literatura especializada y en esas bibliotecas existen sus propias características. En este documento se analiza la compra de material bibliográfico en bibliotecas universitarias a través de internet, como base de estudio, en un

Díaz Jatuf, Julio y Appella, Viviana. “MercadoLibre como herramienta para el desarrollo de la colección en bibliotecas”. en: III Jornada TAB: Temas Actuales en Bibliotecología, Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina, 16 de noviembre.

The slide features a blue header with the logo of the Centro Médico de Mar del Plata Biblioteca and the event details: 'III Jornada TAB: Temas actuales en Bibliotecología 16 de noviembre 2012, Mar del Plata, Argentina'. Below this is a yellow banner with the MercadoLibre logo and the title 'como herramienta para el desarrollo de la colección en bibliotecas'. The author information is provided in a green box: 'Prof. Julio Díaz Jatuf - Bibl. Dipl. Viviana Appella, Universidad de Buenos Aires – Facultad de Filosofía y Letras – Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información - Cátedra de Desarrollo de la Colección y de los Servicios de Acceso - juliody@filo.uba.ar - www.juliodiazjatuf.com.ar - vivianama@filo.uba.ar'. The main text area contains a summary, keywords, and an introduction. The summary states that the study examines MercadoLibre's history in Argentina and its role as a tool for collection development. The keywords include 'Adquisiciones', 'Materiales bibliográficos impresos', 'Mercado Libre', 'Compra a través de internet', and 'Adquisiciones no convencionales (ANC)'. The introduction discusses current trends in library acquisition, emphasizing the integration of various elements and the goal of forming a better collection that meets user needs.

Centro Médico de Mar del Plata Biblioteca

III Jornada TAB: Temas actuales en Bibliotecología  
16 de noviembre 2012, Mar del Plata, Argentina

**mercado Libre** como herramienta para el desarrollo de la colección en bibliotecas

Prof. Julio Díaz Jatuf - Bibl. Dipl. Viviana Appella  
Universidad de Buenos Aires – Facultad de Filosofía y Letras – Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información  
-Cátedra de Desarrollo de la Colección y de los Servicios de Acceso-  
juliody@filo.uba.ar - www.juliodiazjatuf.com.ar - vivianama@filo.uba.ar

**Resumen:** Se estudia el sitio Mercado Libre®, su historia en Argentina, las posibilidades que ofrece a las bibliotecas como herramienta para el desarrollo de la colección y las formas que ofrece de adquisición de materiales bibliográficos impresos para el desarrollo de la colección en bibliotecas.

**Palabras clave:** Adquisiciones – Materiales bibliográficos impresos – Mercado Libre – Compra a través de internet – Adquisiciones no convencionales (ANC) – Argentina

**Introducción:**  
Las corrientes actuales de la Bibliotecología consideran a las actividades que se llevan a cabo en relación con los fondos bibliográficos de las unidades de información como un sistema integrado, que involucra toda una serie de elementos que se ponen en acción y se interrelacionan en un proceso cuyo objetivo es formar la mejor colección, pertinente y adecuada, que satisfaga las demandas concretas de usuarios específicos; entendiendo al desarrollo de la colección [como] el proceso organizativo, intelectual y administrativo que incluye las actividades de estudios de la comunidad, selección, adquisición, evaluación, preservación y descarte de la colección –en cualquier medio- con el objeto de satisfacer las necesidades de información, de un modo eficiente, rápido y económico a la población a la que sirve (Díaz Jatuf, 2011).

Pero ¿de qué manera las nuevas herramientas y servicios informáticos nos pueden ayudar a mejorar, seleccionar e incrementar nuestra colección impresa, con el objeto de ofrecer un mejor servicio?

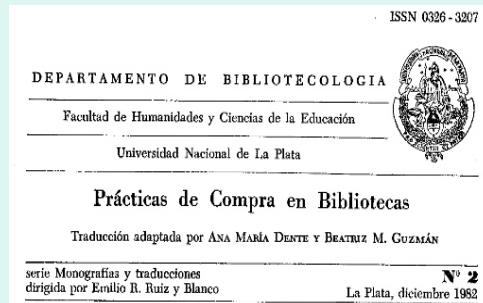
## Adquisición en bibliotecas

La adquisición se entiende como las *“tareas tendientes a adquirir para la biblioteca el material elegido [y accesos], y por orden de urgencia”*. La adquisición suele hacerse por tres vías posibles: compra, canje y donación [ *y en algunas bibliotecas, por depósito legal* ] (Albani, 1962: 70), con el propósito de incrementar, complementar y desarrollar la colección de la biblioteca.

# Antecedentes en Argentina

Saccavino de Roca, Mabel; Rodolfo Löhe y Eleonora de la Plaza. (1981) Cursograma. Suscripción directa de publicaciones periódicas. *Bibliotecología y Documentación*, 3(5): 87-93.

Prácticas de compra en bibliotecas. Trad. Ana María Dente y Beatriz Guzmán, La Plata: UNLP, 1982. (Traducción de Wilkerson, Mabel. Library purchasing practices. *Special libraries*, 42(1): 19-22, 38-39.



González, Atilio Bustos. (1996, abril). Gestión de información actual en bibliotecas universitarias: la adquisición de información contra demanda. En XXX RNB, Buenos Aires.

Trenti Rocamora, José Luis. Primeros libros comprados por la Biblioteca Nacional de Buenos Aires. *Revista Argentina de Bibliotecología*, 1, (1998): 57-64.

Díaz, Jatuf, Julio y Pereira. (2012, agosto). La adquisición de material monográfico impreso en la biblioteca "Prof. Dr. José Arce" de la Facultad de Odontología de la Universidad de Buenos Aires: período 1995-2011, 2012. En 8a JUBA: Jornadas de Bibliotecas y Centros de Documentación de la Universidad de Buenos Aires. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

## Adquisiciones No Convencionales en Bibliotecas (ANC):

Este concepto teórico trata de reflejar una actividad o proceso que se lleva a cabo en la práctica de algunas bibliotecas por otros canales – no usuales y que no se dan a conocer mucho – cómo la compra de materiales a través de subastas, de Internet, a particulares en forma directa, a anticuarios o usados. Estos medios es lo que la diferencia de otros tipos de adquisiciones habituales. (Appella y Díaz Jatuf, JUBA 2012)

## Relevamiento bibliográfico

- LISA
- Últimos 5 años
- Términos usados: *Internet - ebay- credit cards- printed books - library - university libraries – antiquarian bookshop – purchasing-acquisitions*
- Recuperación de: 9 citas

Experiencias poco representativas a nuestra realidad. Búsqueda en E  
Lis: 5 trabajos (artículos y tesis)

# Resultados

## \* Uso de Internet

La adquisición se apoya en nuevo criterios y conceptos, relacionados a los recursos tecnológicos.

### **Ventajas**

- Acceder a diferentes sitios para adquirir o contrastar información (Mercado libre, Amazon, etc.)
- Permite compartir opiniones sobre productos y servicios ofrecidos con usuarios remotos
- Acceder a gran producción bibliográfica (raros, curiosos, ediciones limitadas, etc.)
- Permite comparar precios y servicios entre diferentes empresas
- Comodidad y facilidad para acceder a la red
- Comodidad en la contratación de servicios

### **Desventajas**

- Falta de seguridad en la realización de las operaciones comerciales
- Ausencia del factor humano
- Poca seguridad en los usuarios para realizar operaciones en la red
- En Argentina, problemas de operaciones al exterior y recarga en tarjetas de crédito. Problemas en los organismos públicos.

## \* Material antiguo

- Subastas y anticuarios

# Consideraciones finales

## En relación a la bibliografía:

- Con relación a las bibliotecas universitarias, predominan temas como: libros electrónicos, licencias, adquisiciones y personal capacitado.
- Contar con experiencias implementadas en países pocos usuales: Qatar, Botsuana e India.
- América Latina es consumidora de recursos de información digital, pero su participación como productor en la industria de la información es muy escasa (Lugo Hubp)

## Propuesta:

- Se propone: aprender de las experiencias de otras bibliotecas para la implementación de servicios y experiencias de ANC
- Plasmar las formas de adquisiciones de materiales



# ¿En Argentina?



## Contrataciones electrónicas

- **Decreto 893/2012**
- El sistema de Contrataciones Electrónicas es una solución tecnológica integral que da soporte a los procedimientos de Contrataciones en el ámbito de la Administración Pública Nacional, siguiendo los objetivos de difusión, transparencia, economía y eficiencia.
- *Se basa en la comunicación electrónica por medio de Internet entre los Organismos y de los Proveedores durante toda la gestión de la contratación, desde la convocatoria hasta la adjudicación.*

## ¿Cómo funciona?

- El sistema de Contrataciones Electrónicas permite a cualquier ciudadano consultar en forma fácil y ágil los datos, detalles y documentos de las contrataciones que se realizan dentro del ámbito de la Administración Pública Nacional, constituyéndose en una herramienta eficiente de control por parte del contribuyente.
- Ingresar a a [www.argentinacompra.gov.ar](http://www.argentinacompra.gov.ar)

## Proveedores

- A la información se puede acceder de acuerdo con distintos criterios de búsqueda, que incluyen: datos básicos del proveedor (razón social y N° de CUIT), rubros comerciales en que participa, estado de habilitación en que se encuentra (habilitado, inhabilitado o suspendido), antecedentes, tipo de empresa (persona física, persona jurídica, cooperativa, etc.) y provincia donde está localizado.

## Catálogos de Bienes y Servicios

- Con el objeto de establecer criterios uniformes y homogéneos que permitan identificar los requerimientos de compras de bienes y servicios, su clasificación y codificación, así como la administración, guarda y custodia de bienes muebles e inmuebles, fue creado el sistema Catálogo de Bienes y Servicios.

The screenshot displays the website interface for 'Organismos Contratantes'. The browser address bar shows the URL: <https://www.argentinacompra.gov.ar/prod/onc/sitio/Paginas/Contenido/FrontEnd/Index2.asp>. The page header includes the logo of the 'GABINETE' and the text 'Subsecretaría de Tecnologías de Gestión'. A navigation menu on the left lists various sections: INSTITUCIONAL, BOLETÍN INFORMATIVO, ENLACES DE INTERÉS, NORMATIVA, DICTÁMENES, CONVENIOS, ESTADÍSTICAS, CAPACITACIÓN, HERRAMIENTAS, and CONTACTENOS. The main content area is titled 'Organismos Contratantes' and contains the following text:

Las contrataciones de la Administración Pública Nacional se rigen por los principios de centralización normativa y descentralización operativa. Por lo tanto los encargados de la gestión operativa de Compra son los propios Organismos, dentro del ámbito de su responsabilidad.

Se cuenta aquí con información detallada acerca de todos los organismos incluyendo datos básicos como: Servicio Administrativo Financiero, Unidad de Compra y otros como Dirección, Provincia, Localidad y N° telefónico.

Luego de ingresar a esta primera consulta, haciendo click sobre el icono que aparece en el borde superior izquierdo, se accede a la totalidad de las contrataciones realizadas por el organismo.

Below the text is a search filter section with the following fields:

- Filtro para consulta: [Botar] [Buscar]
- Organismo: LOTERIA NACIONAL
- Ubicación Geográfica: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

The search results show the following information for the 'LOTERIA NACIONAL' organization:

- Organismo 0190/000 - LOTERIA NACIONAL
- Oficina 0190/000 - SUBGERENCIA DE COMPRAS
- Dirección SANTIAGO DEL ESTERO 126/40 3° PISO - CP (1075)
- Localidad Capital Federal
- Provincia Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Teléfono 4378-5200 intenos 311 - 316
- E-Mail compras@loteria-nacional.gov.ar

At the bottom left of the page, there is a contact number: **visita nro 9838575**.

*“La compra de materiales de biblioteca no siempre se puede hacer de acuerdo con las normas aprendidas en la escuela de bibliotecarios. Debemos adaptarnos a las reglas que gobiernan las compras de nuestra propia organización”*

Wilkerson, Mabel. (1951).  
*Library purchasing practices*  
Special Libraries 42(1): 19-22,38-39

Muchas gracias!!

